

# THE MURRAY

HONG KONG

即時發佈

## 香港美利酒店榮獲《福布斯旅遊指南》評為五星級酒店

評分展示於 [ForbesTravelGuide.com](https://www.forbes.com/travelguide)



高清圖片可在此下載: <https://bit.ly/MurrayForbes2022>

中國香港特別行政區 · 2022年4月27日 — 全球唯一對豪華酒店、餐廳和水療中心提供獨立評級《福布斯旅遊指南》今天公佈了其2022年星級獎項。「尼依格羅」品牌旗下的[香港美利酒店](#)榮獲五星級酒店評級獎，與其他得獎者一起展示於 [ForbesTravelGuide.com](https://www.forbes.com/travelguide) 網站上。

《福布斯旅遊指南》為著名的國際評分機構，以獨立完善的機制為酒店、餐廳及水療中心進行水準評級。指南每年透過神秘顧客形式並按900個嚴謹客觀的標準到訪不同機構進行服務質素評核，60多年來一直為旅客提供最客觀可靠的國際奢華旅遊指南。要獲得五星殊榮，必須通過獨立的[評選標準](#)。

「尼依格羅」為一系列時尚雅致的酒店，作為品牌的旗艦酒店，香港美利酒店亦是品牌中首間獲得《福布斯旅遊指南》五星評級的酒店。酒店於2022年1月迎來開幕四週年，數年之間已從業界中獲得眾多國際獎項及殊榮。過去兩年的經營環境充滿挑戰及變化，為確保健康及安全的環境，酒店致力加強實施額外的衛生防護工作，並採用

A NICCOLO HOTEL

# THE MURRAY

HONG KONG

嶄新的技術，秉承以客為先的宗旨。酒店深切地了解優秀的員工是最寶貴的財富，因此定期為員工提供培訓計劃，以呈現五星級的服務標準，達到並超越客人的期望。

酒店總經理衛斯樂先生表示：「我們非常榮幸能獲得全球最享負盛名的奢華旅行權威之一所授予的最高榮譽，五星評級無疑肯定了美利酒店對優越服務的一貫承諾。儘管這幾年面臨前所未有的困難，酒店全體員工仍竭盡所能照顧客人所需，為他們締造至臻完美的體驗。我們將做好準備，並期待再次接待世界各地的商務及休閒旅客。」

《福布斯旅遊指南》首席執行官 Hermann Elger 表示：「旅遊業將回復強勢，而韌性十足的酒店業界正準備就緒，以應對眾多地區正在增長的入住需求。雖然行業仍持續面臨不少挑戰，但 2022 年《福布斯旅遊指南》得獎者的成就證明已為這些困難做好準備，展示出奢華酒店的最佳標準。」

香港美利酒店將繼續貫徹品牌精神，讓客人享受「完美邂逅、華麗永恆」，並透過酒店創新特色體驗，發掘獨特的奢華風格、品味及文化。

《福布斯旅遊指南》亦揭曉第三屆年度最佳獎項，以表揚於特定範疇內的模範酒店。香港美利酒店一向認為完善的員工福利政策及認可獎勵是不可或缺，以打造以人為本、高效率的工作場所，因此獲得“Work Here, Work Happy”榮譽入圍獎。“Work Here, Work Happy”獎項特別嘉許酒店採用創新的方法，在建立企業文化、認可員工成就、創造性的招聘活動、以及達至工作與生活平衡方面，招攬及留住人材。評審們於審閱來自世界各地數百位參賽者的資料及成就後，選出最終四名入圍者。

《福布斯旅遊指南》是世界知名的國際評分機構權威，而香港美利酒店是年度五星級名單上的最新成員。

如欲查閱《福布斯旅遊指南》得獎名單，請瀏覽 [ForbesTravelGuide.com](https://www.forbes.com/travelguide)。

## 瀏覽《福布斯旅遊指南》

Instagram: [www.instagram.com/ForbesTravelGuide](https://www.instagram.com/ForbesTravelGuide)

Twitter: [www.twitter.com/ForbesInspector](https://www.twitter.com/ForbesInspector)

Facebook: [www.facebook.com/ForbesTravelGuide](https://www.facebook.com/ForbesTravelGuide)

A NICCOLO HOTEL

# THE MURRAY

HONG KONG

## 關於香港美利酒店

榮獲《福布斯旅遊指南》評為五星級酒店的香港美利酒店為英國國際著名建築及綜合設計事務所 Foster + Partners 打造的其中一個矚目保育計畫。作為香港特別行政區「保育中環」項目的一部份，酒店本身的美利大廈乃城中最著名地標之一。項目造價達十億美元，銳意成為當代生活風格的目的地。酒店樓高 25 層，提供 336 間特大客房及套房。其他設施包括環抱醉人中環商業區與城中綠州香港公園景致的天台酒吧、一系列特色餐廳及酒吧，以及創新的會議及宴會場地。酒店更是全球首批通過 Sharecare 及《福布斯旅遊指南》健康安全驗證的酒店之一。香港美利酒店亦是世界知名的「全球酒店聯盟」之成員，聯盟涵蓋 35 個獨立品牌於 85 個國家及地區的 500 多家酒店。更多有關香港美利酒店的資料可瀏覽 [niccolohotels.com](http://niccolohotels.com)。

## 關於全球酒店聯盟「探索之旅」忠誠計畫

全球酒店聯盟「探索之旅」忠誠計畫於 2010 年推出，是全球最大的獨立酒店品牌忠誠計畫，涵蓋 35 個品牌的 500 多家酒店、度假村和宮殿。會員無論在本地或外地，均可享受 VIP 認可、周到的禮遇和豐厚的獎勵。該計畫最近升級，擴展了會員級數和增加了靈活的方法提升級別，包括入住晚數、符合條件的消費或入住的酒店品牌數量等，讓會員更容易、更快達到精英會員級別。與傳統的計畫不同，全球酒店聯盟「探索之旅」不會要求會員計算積分來獲取升級；會員可使用計畫來賺取和消費獨家 DISCOVERY Dollars (D\$) 獎勵貨幣。他們還可以享受由每家酒店策劃的會員專享體驗，並可以通過會員本地優惠，無需住宿亦可到訪在家附近的酒店。

有關全球酒店聯盟「探索之旅」的更多資訊或要想成為會員，請流覽 [www.ghadiscovery.com](http://www.ghadiscovery.com) 或下載全球酒店聯盟「探索之旅」應用程式。或在 Instagram 和 Facebook 上與全球酒店聯盟「探索之旅」聯繫。

## 關於旅行超體驗系列

Ultratravel Collection (UTC) 為尊貴的客人，將世界一流的酒店和度假酒店列入旗下名錄，打造名副其實的奢華品質，承諾貼心服務和優質體驗。UTC 旗下會員酒店，可通過合作伙伴「全球酒店聯盟」開發的「探索之旅」(DISCOVERY) 全球性綜合平台，以提高賓客的認可度和忠誠度。同時，會員酒店可尊享 UTC 另一創始合作伙伴 UltraTravel 的多媒體品牌建立互惠的關係。詳情請見 [ultratravelcollection.com](http://ultratravelcollection.com)

## 關於立鼎世酒店集團 (Leading Hotels of the World)

立鼎世酒店集團由眾多獨立的高端奢華酒店組成，400 餘間成員酒店分佈於 80 多個國家，每家成員酒店別具一格，完美詮釋當地特色。通過獨具個性的建築、設計、文化體驗，以及滿載熱誠的服務，這些

A NICCOLO HOTEL

# THE MURRAY

HONG KONG

酒店深受尋求卓越體驗的旅行家歡迎。一眾獨具開創精神和前瞻視野的歐洲酒店業主於 1928 年創立了立鼎世酒店集團，提供始終如一的非凡旅遊體驗已達 90 年。立鼎世秉承嚴格的質量標準，在各目的地甄選最頂級的酒店，各具特色的體驗衍生出集團與眾不同的酒店組合。其「Leaders Club」忠誠計劃匯聚了志趣相投的旅行者，為他們打造無與倫比的旅程，會員更可尊享個人化服務及旅遊優惠，讓他們在各成員酒店的住宿更添愜意。詳情請瀏覽 [www.lhw.cn](http://www.lhw.cn)、Facebook 網址為 [www.Facebook.com/LeadingHotels](http://www.Facebook.com/LeadingHotels)、Twitter @LeadingHotels 及 Instagram @Leadinghotelsoftheworld

- 完 -

如欲了解更多信息，歡迎聯絡：

盧健怡 ( Kimberley Lo )

傳訊總監

香港美利酒店

+852 5238 7737

[kimberley.lo@niccolohotels.com](mailto:kimberley.lo@niccolohotels.com)

洪韻瑩 ( Evelyn Hung )

公關經理

香港美利酒店

+852 6085 2952

[evelyn.hung@niccolohotels.com](mailto:evelyn.hung@niccolohotels.com)

A NICCOLO HOTEL