

THE MURRAY

HONG KONG

即时发布

香港美利酒店荣获《福布斯旅游指南》评为五星级酒店

评分展示于 [ForbesTravelGuide.com](https://www.forbes.com/travelguide)



高清图片可在此下载: <https://bit.ly/MurrayForbes2022>

中国香港特别行政区 · 2022 年 4 月 27 日 — 全球唯一对豪华酒店、餐厅和水疗中心提供独立评级《福布斯旅游指南》今天公布了其 2022 年星级奖项。「尼依格罗」品牌旗下的[香港美利酒店](#)荣获五星级酒店评级奖，并与其他得奖者一起展示于 [ForbesTravelGuide.com](https://www.forbes.com/travelguide) 网站上。

《福布斯旅游指南》为著名的国际评分机构，以独立完善的机制为酒店、餐厅及水疗中心进行水准评级。指南每年透过神秘顾客形式并按 900 个严谨客观的标准到访不同机构进行服务质素评核，60 多年来一直为旅客提供最客观可靠的国际奢华旅游指南。要获得五星殊荣，必须通过独立的[评选标准](#)。

「尼依格罗」为一系列时尚雅致的酒店，作为品牌的旗舰酒店，香港美利酒店亦是品牌中首间获得《福布斯旅游指南》五星评级的酒店。酒店于 2022 年 1 月迎来开幕四周年，数年之间已从业界中获得众多国际奖项及殊荣。过去两年的经营环境充满挑战及变化，为确保健康及安全的环境，酒店致力加强实施额外的卫生防护工作，并采用崭新的技术，秉承以客为先的宗旨。酒店深切地了解优秀的员工是最宝贵的财富，因此定期为员工提供培训计划，

A NICCOLO HOTEL

22 COTTON TREE DRIVE, CENTRAL, HONG KONG SAR, CHINA T +852 3141 8888 [NICCOLOHOTELS.COM](https://www.niccolohotels.com)

THE MURRAY

HONG KONG

以呈现五星级的服务标准，达到并超越客人的期望。经深思熟虑实行的员工福利政策及认可奖励亦是不可或缺，打造以人为本、高效率的工作场所。

酒店总经理卫斯乐先生表示：「我们非常荣幸能获得全球最享负盛名的奢华旅行权威之一所授予的最高荣誉，五星评级无疑肯定了美利酒店对优越服务的一贯承诺。尽管这几年面临前所未有的困难，酒店全体员工仍竭尽所能照顾客人所需，为他们缔造至臻完美的体验。我们将做好准备，并期待再次接待世界各地的商务及休闲旅客。」

《福布斯旅游指南》首席执行官 Hermann Elger 表示：「旅游业将回复强势，而韧性十足的酒店业界正准备就绪，以应对众多地区正在增长的入住需求。虽然行业仍持续面临不少挑战，但 2022 年《福布斯旅游指南》得奖者的成就证明已为这些困难做好准备，展示出奢华酒店的最佳标准。」

香港美利酒店将继续贯彻品牌精神，让客人享受「完美邂逅、华丽永恒」，并透过酒店创新特色体验，发掘独特的奢华风格、品味及文化。

《福布斯旅游指南》亦揭晓第三届年度最佳奖项，以表扬于特定范畴内的模范酒店。香港美利酒店一向认为完善的员工福利政策及认可奖励是不可或缺，以打造以人为本、高效率的工作场所，因此获得“Work Here, Work Happy” 荣誉入围奖。“Work Here, Work Happy” 奖项特别嘉许酒店采用创新的方法，在建立企业文化、认可员工成就、创造性的招聘活动、以及达至工作与生活平衡方面，招揽及留住人材。评审们于审阅来自世界各地数百位参赛者的资料及成就后，选出最终四名入围者。

《福布斯旅游指南》是世界知名的国际评分机构权威，而香港美利酒店是年度五星级名单上的最新成员。

如欲查阅《福布斯旅游指南》得奖名单，请浏览 [ForbesTravelGuide.com](https://www.forbes.com/travelguide)。

A NICCOLO HOTEL

THE MURRAY

HONG KONG

关于香港美利酒店

香港美利酒店为英国国际著名建筑及综合设计事务所 Foster + Partners 打造的其中一个瞩目保育计画。作为香港特别行政区「保育中环」项目的一部份，酒店本身的美利大厦乃城中最著名地标之一。酒店造价达十亿美元，锐意成为当代生活风格的目的地。酒店楼高 25 层，提供 336 间特大客房及套房。其他设施包括环抱醉人景致的中环商业区与城中绿洲香港公园的天台酒吧、一系列特色餐厅及酒吧，以及创新会议及宴会场地。酒店更是全球首批通过 Sharecare 及《福布斯旅游指南》健康安全验证的酒店之一。香港美利酒店亦是世界知名的“全球酒店联盟”之成员，联盟涵盖 35 个独立品牌于 85 个国家及地区的 500 多家酒店。

更多有关香港美利酒店的资料可浏览 niccolohotels.com。

关于旅行超体验系列

Ultratravel Collection (UTC) 为尊贵的客人，将世界一流的酒店和度假酒店列入旗下名录，打造名副其实的奢华品质，承诺贴心服务和优质体验。UTC 旗下会员酒店，可通过合作伙伴“全球酒店联盟”开发的“探索之旅” (DISCOVERY) 全球性综合平台，以提高宾客的认可度和忠诚度。同时，会员酒店可尊享 UTC 另一创始合作伙伴 UltraTravel 的多媒体品牌建立互惠的关系。详情请见 ultratravelcollection.com。

关于全球酒店联盟「探索之旅」忠诚计划

全球酒店联盟「探索之旅」忠诚计划于 2010 年推出，是全球最大的独立酒店品牌忠诚计划，涵盖 35 个品牌的 500 多家酒店、度假村和宫殿。会员无论在本地或外地，均可享受 VIP 认可、周到的礼遇和丰厚的奖励。该计划最近升级，扩展了会员级数和增加了灵活的方法提升级别，包括入住晚数、符合条件的消费或入住的酒店品牌数量等，让会员更容易、更快达到精英会员级别。与传统的计划不同，全球酒店联盟「探索之旅」不会要求会员计算积分来获取升级；会员可使用计划来赚取和消费独家 DISCOVERY Dollars (D\$) 奖励货币。他们还可以享受由每家酒店策划的会员专享体验，并可以通过会员本地优惠，无需住宿亦可到访在家附近的酒店。

有关全球酒店联盟「探索之旅」的更多信息或要想成为会员，请浏览 www.ghadiscovery.com 或下载全球酒店联盟「探索之旅」应用程序。或在 Instagram 和 Facebook 上与全球酒店联盟「探索之旅」联系。

关于立鼎世酒店集团 (Leading Hotels of the World)

立鼎世酒店集团由众多独立的高端奢华酒店组成，400 余间成员酒店分布于 80 多个国家，每家成员酒店别具一格，完美诠释当地特色。通过独具个性的建筑、设计、文化体验，以及满载热诚的服务，这些

A NICCOLO HOTEL

THE MURRAY

HONG KONG

酒店深受寻求卓越体验的旅行家欢迎。一众独具开创精神和前瞻视野的欧洲酒店业主于 1928 年创立了立鼎世酒店集团，提供始终如一的非凡旅游体验已达 90 年。立鼎世秉承严格的质量标准，在各目的地甄选最顶级的酒店，各具特色的体验衍生出集团与众不同的酒店组合。其"Leaders Club"忠诚计划汇聚了志趣相投的旅行者，为他们打造无与伦比的旅程，会员更可尊享个人化服务及旅游优惠，让他们在各成员酒店的住宿更添惬意。详情请浏览 www.lhw.cn、Facebook 网址为 www.Facebook.com/LeadingHotels、Twitter @LeadingHotels 及 Instagram @Leadinghotelsoftheworld

如欲了解更多信息，欢迎联络：

卢健怡 (Kimberley Lo)

传讯总监

香港美利酒店

+852 5238 7737

kimberley.lo@niccolohotels.com

洪韵莹 (Evelyn Hung)

公关经理

香港美利酒店

+852 6085 2952

evelyn.hung@niccolohotels.com

A NICCOLO HOTEL